



## Penggunaan Media Sosial Youtube Sebagai Sarana Dalam Menyampaikan Berita Pada Media YouTube Jabar Ekspres

**Zahra Sahira<sup>1</sup>, Enjang<sup>1</sup>, Dono Darsono<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>Jurusan Ilmu Komunikasi Jurnalistik, , Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Sunan Gunung Djati, Bandung

\*Email : [zputeri28@gmail.com](mailto:zputeri28@gmail.com)

### ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penggunaan media sosial YouTube sebagai sarana dalam menyampaikan berita oleh Jabar Ekspres, sebuah media berita regional di Jawa Barat. Dalam era digital dan perubahan lanskap media, platform seperti YouTube telah menjadi alat penting bagi organisasi berita untuk mencapai dan berinteraksi dengan audiens yang semakin terdiversifikasi. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi deskriptif kualitatif. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara dengan anggota tim produksi, serta analisis konten video berita yang diunggah di saluran YouTube Jabar Ekspres. Data yang terkumpul kemudian dianalisis untuk mengidentifikasi pemilihan isu, penyajian berita, dan evaluasi konten berita yang digunakan oleh Jabar Ekspres dalam kanal YouTube mereka. Penelitian ini memberikan pemahaman yang lebih dalam tentang bagaimana media berita regional seperti Jabar Ekspres menggunakan media sosial YouTube sebagai alat untuk menyampaikan berita. Hasil penelitian ini dapat menjadi dasar untuk meningkatkan strategi penyajian berita dalam era digital yang terus berkembang, serta relevan untuk perkembangan industri media berita.

**Kata Kunci:** Penggunaan Media Sosial, Berita, Youtube, Pemilihan Isu, Penyajian Berita, Evaluasi

### ABSTRACT

*This research aims to analyze the use of YouTube social media as a means of conveying news by Jabar Ekspres, a regional news media in West Java. In the digital age and changing media landscape, platforms like YouTube have become important tools for news organizations to reach and engage with increasingly diversified audiences. The research method used in this research is a qualitative descriptive study. Data was collected through observation, interviews with production team members, and content analysis of news videos uploaded on the Jabar Ekspres YouTube channel. The collected data was then analyzed to identify issue selection, news presentation, and evaluation of news content used by Jabar Ekspres on their YouTube channel.*

*This research provides a deeper understanding of how regional news media such as Jabar Ekspres use YouTube social media as a tool to convey news. The results of this research can be a basis for improving news presentation strategies in the ever-growing digital era, and are relevant for the development of the news media industry.*

**Keywords:** *Use of Social Media, News, YouTube, Selection of Issues, Presentation of News, Evaluation*

## PENDAHULUAN

Di era digital yang semakin maju, media sosial telah memainkan peran yang sangat penting dalam penyebaran berita dan informasi kepada masyarakat. Salah satu platform media sosial yang paling signifikan dalam hal ini adalah YouTube. YouTube, yang awalnya dikenal sebagai platform berbagi video, telah berkembang menjadi sumber utama konten berita bagi banyak individu dan organisasi berita di seluruh dunia. Di Indonesia, seperti halnya di banyak negara lain, YouTube telah menjadi kanal penting bagi media berita lokal untuk menyampaikan informasi kepada audiensnya. Salah satu media berita yang menggunakan YouTube sebagai sarana utama dalam menyampaikan berita adalah "Jabar Ekspres" yang berfokus pada berita lokal di wilayah Jawa Barat. Media ini menyediakan berbagai format konten berita, termasuk video berita singkat, liputan berita mendalam, dan wawancara, melalui kanal YouTube mereka.

Bungin (2008) menjelaskan bahwa tahap awal konstruksi sosial media adalah ketika media massa mendukung kapitalisme dengan mayoritas kepemilikan media oleh kelompok kapitalis. Media massa bukan hanya penyajian berita, melainkan juga mengedepankan ideologi *profit-oriented* untuk keuntungan kapitalis. Ini diperparah karena media saat ini dikuasai oleh kelompok usaha dan partai politik tertentu (Bungin, 2008).

Satu di antara platform berita yang memanfaatkan platform Youtube adalah Jabar Ekspres yang dikenal dengan akun @jabarekspresid. Pada tanggal 11 April 2023, akun ini telah mengunggah sebanyak 68 video berita. Jumlah pengikutnya mencapai 284 *subscriber*, dan jumlah total tayangan mencapai 15.110 kali. Platform Youtube yang dimiliki oleh Jabar Ekspres ini dibangun pada tahun 2023, situs media daring ini menjadi konten berkualitas tinggi dari media Jabar Ekspres.

Platform media sosial YouTube sangat populer di kalangan penduduk Indonesia, berdasarkan informasi yang dilaporkan oleh Google Ads, terdapat sekitar 139 juta individu yang menggunakan YouTube di Indonesia pada permulaan tahun 2023. Angka tersebut adalah jumlah yang digunakan untuk mengukur seberapa luas jangkauan iklan, namun tidak identik dengan jumlah pengguna aktif bulanan, dan akan terdapat perbedaan antara orang-orang yang melihat iklan dan keseluruhan jumlah pengguna aktif YouTube. Meskipun demikian, informasi ini mengindikasikan bahwa jumlah pengguna YouTube di

Indonesia mencapai sekitar 50,3 persen dari seluruh jumlah penduduk Indonesia pada awal tahun 2023 (Kemp, 2023).

YouTube Jabar Ekspres ID adalah platform sosial yang digunakan untuk menyebarkan informasi. Salah satu ciri khasnya adalah menampilkan siaran yang telah dimuat sebelumnya di media lain dengan cara yang unik, di mana pembawa berita menyampaikan informasi dalam gaya yang santai dan lucu. Ini akan membuat penonton tidak jenuh saat menonton berita itu.

Jabar Ekspres ID di YouTube menampilkan berbagai program berita yang dapat dinikmati oleh pengguna YouTube, di antaranya terdapat Tjeloteh Redaksi yang membahas informasi yang sedang populer di tengah masyarakat. Selain itu, ada juga Rober atau Roasting Berita yang menjadi pilihan kedua, serta program berita kuliner yang membahas informasi seputar makanan di Bandung dan sekitarnya. Selain itu, terdapat pula berbagai program lainnya yang bisa dinikmati. Tidak hanya menghadirkan konten berita, tetapi juga menyediakan konten musik yang menampilkan grup musik lokal. Lisannya juga menawarkan tuduhan penyelidikan dengan berbagai anggota pekerjaan untuk memahami lebih mendalam tugas-tugas mereka, seperti Pendidik, Artis, Instruktur Bertahan Diri, dan profesi lainnya. Ragam isi yang ditampilkan oleh YouTube Jabar Ekspres ID ini memungkinkan masyarakat untuk memilih jenis konten yang mereka inginkan.

YouTube Jabar Ekspres ID memperlihatkan perbedaan yang jelas dibandingkan dengan media utama lainnya saat melakukan penyajian berita melalui platform YouTube. Dapat terlihat dari cara penyampaian acaranya yang menghibur dan menggunakan bahasa santai, ini menunjukkan. Di samping itu, Jabar Ekspres ID telah memenuhi kebutuhan teknologi digital dengan memanfaatkan platform sosial media sebagai media untuk menyebarkan informasi, salah satunya melalui YouTube yang saat ini sedang mengalami kemajuan yang penting di Indonesia.

Penelitian ini merujuk pada penelitian dari studi-studi yang relevan yang telah dilakukan sebelumnya. Temuan-temuan dari penelitian sebelumnya yang menjadi acuan dan relevansi bagi studi ini meliputi: Pertama: Penelitian dari Zalva Viastiana (2022) yang berjudul "Pemanfaatan Media Sosial sebagai Alat Penyebarluasan Informasi (Studi Deskriptif tentang Penggunaan YouTube untuk Menyebarluaskan Berita melalui Radio PRFM)". Penelitian ini bertujuan untuk memahami metode produksi berita yang digunakan oleh Radio PRFM dalam mempublikasikannya di platform media sosial YouTube. Kedua: Penelitian Galuh Garmabrata (2014) yang berjudul "Penerapan KOMPAS TV dalam Memanfaatkan YouTube sebagai Media Penyebaran Berita". Dalam penelitian tersebut diketahui bahwa dalam menyebarkan berita melalui YouTube, pengalaman di KOMPAS TV sangat berbeda-beda, mulai dari cara yang digunakan hingga kepuasan penonton terhadap tayangan berita di KOMPAS TV.

Ketiga: Penelitian Nursidah (2021) dengan judul "Alternatif Strategi Pemanfaatan YouTube dalam Menyebarkan Berita (Studi Kasus: KOMPAS TV Jambi)". Penelitian tersebut menemukan bahwa KOMPAS TV Jambi menerapkan strategi yang menyebabkan adanya respons positif dari penonton terhadap konten yang disajikan di YouTube. Semakin meningkatnya jumlah pelanggan dan meraih penggemar di seluruh dunia merupakan indikasi yang jelas. Keempat: Penelitian oleh Hartini Putri dan Oktavia Maharani dengan judul "Pemanfaatan jejaring sosial Twitter @txtdaripemerintah sebagai sarana penyebaran informasi untuk membentuk opini masyarakat". Penelitian tersebut studi tersebut mengindikasikan bahwa akun twitter @txtdaripemerintah berhasil memenuhi beberapa peran media sosial termasuk sebagai alat pencarian informasi, berita dan pengetahuan, sebagai sarana komunikasi online, sebagai pendorong partisipasi masyarakat, dan sebagai platform berbagi bagi pengguna, terutama para pengikut akun @txtdaripemerintah.

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, peneliti akan memfokuskan pada bagaimana Jabar Ekspres ID menggunakan *YouTube* sebagai sarana dalam menyampaikan berita. Selanjutnya, fokus penelitian tersebut akan diuraikan menjadi beberapa pertanyaan penelitian sebagai berikut: (1) Bagaimana proses pemilihan isu berita yang dilakukan oleh Jabar Ekspres ID dalam pembuatan konten berita yang akan disebarluaskan melalui *YouTube*? (2) Bagaimana proses penyajian konten berita yang dilakukan oleh Jabar Ekspres ID untuk disebarluaskan melalui *YouTube*? (3) Bagaimana evaluasi yang dilakukan oleh Jabar Ekspres ID mengenai berita yang ditayangkan di media sosial *YouTube*?

Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Pemilihan metode ini dilakukan karena peneliti ingin menerangkan suatu fenomena secara rinci mengenai proses produksi Jabar Ekspres ID yang menghadirkan berita melalui platform *YouTube*. jika metode deskriptif digunakan, peneliti akan memperoleh data yang akan dijelaskan dengan jelas dan sesuai dengan tujuan penelitian.

## LANDASAN TEORITIS

Penelitian memerlukan dasar teoritis agar penelitian yang dilakukan memiliki panduan yang jelas dan tidak menghadapi hambatan. Pada dasarnya, teori Konvergensi yang digunakan oleh peneliti didasarkan pada konsep yang dikemukakan oleh Pryor dalam studi Quinn & Filak (2005:4). Teori ini menjelaskan fenomena yang terjadi di lingkungan redaksi ketika anggota staf editorial bekerja sama dalam menciptakan berbagai jenis produk jurnalisme yang ditujukan untuk berbagai platform media dengan tujuan mencapai *audience* yang lebih luas melalui konten yang interaktif.

Menurut Nasrullah (2016:11), Media sosial mengacu pada sarana di dunia maya yang memungkinkan individu untuk berinteraksi, bekerja sama, berbagi, serta berkomunikasi dengan pengguna lain dan membentuk hubungan sosial melalui media elektronik. Media sosial adalah suatu platform di dunia maya yang memungkinkan pengguna untuk menggambarkan diri mereka sendiri dan berinteraksi, berbagi, berkolaborasi, berkomunikasi dengan pengguna lain, dan membentuk hubungan sosial secara virtual. Media sosial di sini juga dianggap sebagai sarana untuk mengungkapkan diri karena di dalam media sosial kita bisa bebas melaksanakan segala aktivitas asalkan bernilai positif, seperti menulis berita yang informatif kecuali tulisan yang mengandung unsur SARA. Tidak hanya itu, dalam situs jejaring sosial kita juga bisa merasakan kedekatan dalam komunikasi yang intens dan berbagi informasi penting dengan orang lain yang sebelumnya tidak dekat atau bahkan asing bagi kita secara langsung.

Media sosial platform daring di mana pengguna diberi kemudahan untuk terlibat, membuat, dan berbagi konten melalui jejaring sosial, forum, wiki, serta dunia virtual. Media sosial adalah salah satu bentuk platform sosial yang paling populer digunakan oleh orang-orang di berbagai penjuru dunia. Menurut Kaplan dan Haenlein (2018:40), media sosial dapat didefinisikan sebagai sekelompok aplikasi online yang berbasis pada ideologi dan teknologi Web 2.0. Dalam media sosial ini, pengguna dapat menciptakan dan bertukar konten yang dihasilkan oleh pengguna lainnya.

Media sosial memiliki karakteristik, yakni pesan yang disampaikan bisa diterima oleh banyak orang, tidak hanya satu orang saja, sebagai contoh pesan melalui internet dan pesan singkat (SMS), pesan yang disampaikan bebas tanpa hambatan, pesan yang disampaikan dengan kecepatan lebih tinggi dibandingkan dengan media lainnya, dan yang terakhir, waktu interaksi ditentukan oleh penerima pesan (Hikmat, 2018:41).

Jurnalisme bermula dari istilah jurnal yang merujuk pada tulisan harian, atau dokumentasi tentang peristiwa sehari-hari. Jurnal berasal dari kata latin *Diurnalis*, yang merujuk kepada seorang individu yang melaksanakan tugas pembuatan catatan (Kusumaningrat, 2006). Jurnalistik adalah aktivitas yang dilakukan oleh individu untuk mencatat peristiwa yang terjadi dalam kehidupan sehari-hari. Saat ini, individu yang menjalankan aktivitas tersebut dikenal luas dengan sebutan jurnalis atau petugas media.

Berdasarkan Fraser Bond dalam Sumadiria tahun 2005, jurnalistik mencakup semua bentuk kegiatan yang melibatkan pembuatan berita dan ulasan tentang berbagai topik yang kemudian disampaikan kepada sekelompok orang yang tertarik. Menurut Roland E. , untuk menghindari kepunahan, manusia harus

bertindak dengan bijaksana dan beradaptasi dengan perubahan lingkungan. Jurnalisme Wolseley adalah proses yang terdiri dari pengumpulan, penulisan, interpretasi, pengolahan, dan distribusi informasi umum, pandangan para ahli, dan hiburan umum dengan cara yang teratur dan dapat diandalkan untuk diterbitkan dalam surat kabar, majalah, dan disiarkan di stasiun penyiaran. Menurut Richard Craig, jurnalisme di internet merupakan metode pengiriman pesan melalui media online yang meliputi teks, suara, dan video, serta memungkinkan pengguna untuk mengakses berita yang sudah terjadi sebelumnya (Craig, 2005: 14).

Dalam tulisan Romli (2018), disebutkan oleh Paul Bradshaw bahwa terdapat lima prinsip dasar Jurnalisme Daring yang singkatannya adalah B-A-S-I-C, yaitu kekompakan, penyesuaian, kemampuan di-scan, interaktif, komunitas, dan percakapan.

Awalnya, terdapat Keringkasan (*Brevity*) yang berarti bahwa berita di media online harus singkat, padat, dan jelas supaya mudah dipahami oleh pembaca. Semakin meningkatnya kesibukan pembaca saat ini membuat mereka perlu mengatur waktu untuk membaca dengan lebih efisien, sehingga mereka dapat dengan cepat memperoleh informasi yang sedang ramai dibicarakan oleh masyarakat. Ini juga cocok dengan sifat-sifat Bahasa jurnalistik yaitu, pendek, ringan, padat, dan mudah dimengerti. Walaupun di dalam jurnalisme online, kepatuhan terhadap penggunaan Bahasa jurnalistik yang tepat harus senantiasa dijaga. Silakan membuat skrip yang singkat dan mudah dimengerti.

Selanjutnya, kemampuan untuk beradaptasi (*Adaptability*) menjadi penting bagi seorang wartawan atau jurnalis karena mereka harus mampu menyesuaikan diri dengan tuntutan dan preferensi masyarakat. Kemajuan teknologi memungkinkan jurnalis untuk menyuguhkan berita secara bervariasi, termasuk melalui penggunaan format suara (audio), video, foto, dan sejenisnya dalam sebuah laporan. Pada masa kini, masyarakat menginginkan memperoleh informasi berita yang akurat, jelas, dan mendetail. Apabila hanya berupa teks tulisan saja, berita yang disampaikan kepada publik akan kehilangan makna dan ketertarikan. Masyarakat menginginkan melihat sebuah kejadian secara langsung dan nyata. Oleh karena itu, suatu ketika sekarang jurnalis diwajibkan untuk menyertakan bukti visual berupa foto dan bahkan video ketika mereka ingin menerbitkan berita, dengan tujuan untuk memberikan kekuatan tambahan pada berita yang disampaikan. Sebab bila berita yang disajikan dilengkapi dengan foto, klip video, dan bahkan rekaman audio, maka masyarakat akan cenderung lebih meyakini dan merasa puas karena mereka memandang diri telah memperoleh informasi dengan sempurna meski hanya menggunakan ponsel.

Situs-situs yang berkaitan dengan jurnalisme online sebaiknya memiliki sifat mudah dipindai (*scanable*) agar memudahkan pembacanya. Hal ini akan

membuat pembaca tidak merasa terpaksa ketika membaca informasi atau berita. Artinya, pemindaian di sini merujuk pada kemudahan akses situs berita melalui berbagai media, seperti telepon genggam atau komputer jinjing, dalam jurnalisme online. Jika para pengunjung dapat membaca melalui segala platform, di manapun, dan kapan pun, maka ini sangat memudahkan penyebaran informasi kepada banyak orang. Di samping itu, keuntungan besar bagi perusahaan media adalah kemampuan untuk dengan mudah memindai konten ini di berbagai platform dan mendapatkan pendapat dari beragam medium, bukan hanya satu saja.

Interaksi atau komunikasi antara publik dan jurnalis dalam jurnalisme online sangat memungkinkan berkat semakin meluasnya akses. Akses komunikasi interaksi saat ini dapat terjadi dengan mudah di dalam jurnalisme online karena adanya fitur komentar yang dapat digunakan. Dengan demikian, *viewer* atau pembaca bisa segera memberikan tanggapan tentang berita yang telah disebarkan dan dapat diketahui secara langsung oleh wartawan. Pengguna (*user*) diberikan kebebasan, sangatlah *esensial* karena semakin para penonton merasa terlibat, mereka akan semakin bangga dan puas dalam menyimak berita yang disajikan. Adanya hubungan dengan para penonton juga menjadi ukuran apakah berita yang disajikan itu menarik atau tidak dan menjadi pedoman agar seorang jurnalis dapat menulis berita yang lebih baik lagi.

Komunitas dan Percakapan (*Community and Conversation*) Media daring memiliki peran penting sebagai penyaring komunitas yang lebih luas daripada media konvensional atau media cetak lainnya. Untuk tetap mempertahankan pengguna dan pembaca setia, wartawan media online perlu menghormati pembaca dengan memberikan reaksi atau tanggapan kepada masyarakat sebagai respon atas interaksi yang telah terjadi sebelumnya oleh masyarakat.

YouTube ialah sebuah situs web yang menghadirkan fasilitas berbagi video. Pengguna yang telah mendaftar dan mengunggah rekaman ke dalam platform YouTube, dapat diakses oleh pengguna internet di seluruh belahan dunia. Menurut Kindarto (2008:1), perubahan lingkungan global dapat mempengaruhi kondisi hidup manusia. YouTube ialah platform yang memberikan layanan video terbesar di masa sekarang. Secara umum, di YouTube biasanya terdapat berbagai jenis video seperti klip musik, film, acara televisi, dan juga video yang diunggah oleh pengguna. YouTube adalah satu contoh dari perkembangan teknologi yang memungkinkan siapa saja untuk menggunakan layanannya. Setiap orang memiliki kebebasan untuk mengunggah video-videonya tanpa ada pembatasan yang diberlakukan (Garmabrata:2014).

Menurut Haryanto (2014:210), konvergensi adalah istilah yang mencerminkan perubahan teknologi, industri, budaya, dan sosial yang

mempengaruhi sirkulasi media dalam masyarakat kita. Konvergensi media merupakan suatu proses yang terus-menerus di mana isi, teknologi, penonton, dan industri saling berinteraksi. Konvergensi media merujuk pada penggabungan atau integrasi media yang ada dengan tujuan yang sama. Konvergensi media adalah salah satu kemajuan dalam industri media yang melibatkan sejumlah elemen. Kehadiran internet telah menjadi dasar dalam media massa menerapkan konsep konvergensi melalui platform-platform seperti media online, publikasi elektronik, buku elektronik, siaran radio langsung, dan jejaring sosial yang digabungkan dengan media-media lain.

Berita merupakan berita yang diberikan secara akurat mengenai kenyataan dan pendapat yang menarik atau penting bagi masyarakat secara umum. Menurut Mitchel V, berita adalah informasi yang benar dan menarik yang dianggap penting oleh banyak orang pembaca, pendengar, dan penonton. Menurut Sumadiri (2005:64), berita adalah informasi terkini dan mutakhir yang memiliki kebenaran, menarik, dan sangat bermakna bagi sebagian besar masyarakat umum melalui media rutin seperti koran, radio, televisi, dan media online di Internet. Menurut JB Wahyudi dalam Fachruddin (2012:47), berita adalah sebuah laporan mengenai peristiwa atau pendapat yang memiliki nilai yang penting, menarik bagi sebagian besar orang, masih baru dan disebarkan secara meluas melalui media cetak reguler.

Penyajian berita melalui platform digital, khususnya YouTube, telah mengalami perkembangan yang signifikan dalam beberapa tahun terakhir. Kemajuan teknologi dan pergeseran perilaku konsumen telah membentuk cara berita disampaikan, diakses, dan diinteraksikan oleh masyarakat. Tinjauan pustaka ini akan mengulas beberapa aspek penting terkait penyajian berita melalui YouTube, termasuk pengaruh visual, interaksi, kredibilitas, monetisasi, dan dampak pada cara berita disampaikan.

YouTube menyediakan format visual dan audiovisual yang memungkinkan penyajian berita dengan menggunakan elemen seperti gambar, video, grafik, dan animasi. Menurut Clay Shirky (2009), media digital memfasilitasi peleburan media tradisional seperti teks, foto, dan video menjadi format yang lebih padu, meningkatkan daya tarik konten berita bagi audiens yang lebih cenderung berinteraksi dengan visual. Keunggulan penting penyajian berita melalui YouTube adalah kemampuan untuk berinteraksi langsung dengan audiens. Eli Pariser (2011), menggarisbawahi konsep "*filter bubble*", di mana algoritma platform dapat menghasilkan berita yang disesuaikan dengan preferensi individu. Hal ini dapat menciptakan efek gelembung informasi, di mana audiens terpapar pada pandangan yang hanya sejalan dengan pandangan mereka sendiri.

Pentingnya kredibilitas dalam penyajian berita tidak dapat diabaikan. Sherry Turkle (2010), mencatat bahwa dalam era komunikasi melalui layar, kepercayaan

pada sumber berita menjadi lebih penting. Organisasi berita yang memiliki reputasi baik di media tradisional cenderung mempertahankan kredibilitas mereka di platform digital seperti YouTube.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dengan teknik wawancara dan observasi pada Instagram Jabar Ekspres. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif yang menggambarkan, menganalisis, hingga meringkas kondisi dan situasi dari berbagai data yang dilakukan melalui proses wawancara dan observasi.

### **Proses Pemilihan Isu Berita yang Dilakukan oleh Jabar Ekspres dalam Pembuatan Konten Berita yang Akan Disebarkan Melalui YouTube**

Penggunaan YouTube sebagai media penyiaran berita telah berkembang pesat dalam beberapa tahun terakhir. Jabar Ekspres, sebagai salah satu pemain utama dalam ekosistem berita di Jawa Barat, memainkan peran penting dalam menyajikan berita dan informasi kepada audiensnya. Proses pemilihan isu berita adalah langkah awal yang sangat penting dalam pembuatan konten berita yang relevan dan informatif. Berita adalah kedekatan, yang memiliki dua makna, kedekatan geografis dan kedekatan psikologis. Kedekatan geografis mengacu pada peristiwa yang terjadi di sekitar kita. Sebaliknya, kedekatan psikologis lebih ditentukan oleh perasaan, pikiran, dan keterikatan psikologis terhadap objek peristiwa (Sumadiria, 2005:84). Salah satu informan Deffa Hudzaifa menjawab pertanyaannya melalui pengalamannya selama 3 tahun:

“Kami mengidentifikasi dan memilih isu-isu berita utama dengan memantau sumber-sumber berita, mempertimbangkan relevansi, urgensi, dan dampaknya terhadap masyarakat Jabar, serta berdasarkan diskusi kolektif dalam tim redaksi dengan mematuhi standar jurnalisme yang ketat.” (Wawancara Dengan Deffa Hudzaifa, 24 September 2023).

Berdasarkan hasil wawancara bersama Deffa Hudzaifa, yang merupakan perwakilan dari media Jabar Ekspres, dapat disimpulkan bahwa media tersebut memiliki pendekatan yang matang dalam mengidentifikasi dan memilih isu-isu berita utama. Mereka menggunakan beberapa kriteria, termasuk pemantauan sumber-sumber berita, pertimbangan relevansi, urgensi, dan dampak terhadap masyarakat Jabar. Menurut Kusumaningrat (2005:60) semakin besar dampak sosial, budaya, ekonomi atau politik, maka semakin besar pula nilai berita yang dikandungnya. Keputusan akhir diputuskan melalui diskusi kolektif dalam tim redaksi dengan mematuhi standar jurnalisme yang ketat. Pendekatan ini bertujuan

untuk menjaga integritas dan relevansi berita yang disajikan kepada pembaca serta memastikan bahwa isu-isu yang dipilih benar-benar bermanfaat bagi masyarakat Jabar. Menurut Sumaditirna (2005:82) dampak sebuah berita tergantung pada beberapa hal, yaitu seberapa banyak pembaca yang disentuh, apa dampaknya bagi pembaca, dan cepat atau lambat dampak pesan akan sampai ke pembaca.

Berdasarkan hasil wawancara bersama Andrian Firman, yang merupakan perwakilan dari media Jabar Ekspres pada tanggal 24 September 2023, dapat disimpulkan bahwa media tersebut menjalani proses seleksi isu-isu berita utama dengan pendekatan yang matang. Mereka memperhatikan prinsip-prinsip jurnalisme fundamental, seperti keadilan, kebenaran, dan keberagaman dalam pemilihan berita utama. Dengan demikian, media Jabar Ekspres berkomitmen untuk menyajikan berita yang relevan, bermanfaat, dan berimbang kepada masyarakat Jabar, sehingga tetap menjadi sumber berita yang dapat dipercaya dan relevan dalam menginformasikan masyarakat. Tindakan verifikasi terhadap fakta menyangkut sejauh mana berita yang ditampilkan berkorespondensi dengan fakta yang benar-benar terjadi di lapangan (McQuail, 2004 dalam Napitu, 2018).

Pendapat lain dari narasumber Asep mengatakan bahwa:

“Kami memantau berbagai sumber berita, menilai dampak isu-isu tersebut pada masyarakat Jabar, menerapkan standar jurnalisme tinggi, dan melibatkan tim redaksi dalam pemilihan isu-isu berita utama demi menjaga integritas dan relevansi berita kami.” (Wawancara Dengan Asep, 24 September 2023).

Dapat disimpulkan proses penyajian konten berita oleh Jabar Ekspres ID di platform YouTube adalah sebuah rangkaian tindakan yang cermat dan terstruktur. Menurut Artini (2017: 54) kesalahan yang sering terjadi dalam dunia jurnalisme digital adalah terkait akurasi, kualitas dan kredibilitas informasi yang disampaikan, karena mengejar kecepatan sehingga terjebak dalam menyampaikan informasi yang belum terverifikasi. Oleh karena itu, tim Jabar Ekspres memulainya dengan perencanaan yang selektif, pengumpulan informasi yang teliti, dan pengeditan yang hati-hati untuk memastikan konten yang akurat dan berkualitas.

Konten tersebut kemudian diubah menjadi format video yang menarik dan dioptimalkan untuk mesin pencari. Menurut Wahyu Wibowo (2015) ketepatan waktu berita sangat penting. Semakin cepat suatu peristiwa mencapai penonton, semakin akurat informasi tersebut. Dengan jadwal publikasi yang terencana, mereka berusaha untuk memaksimalkan jumlah penonton yang potensial. Selanjutnya, promosi melalui media sosial dan interaksi aktif dengan pemirsa melalui komentar dan tanggapan menjadi bagian penting dari strategi mereka. Dengan pendekatan ini, Jabar Ekspres ID berkomitmen untuk menyajikan berita

yang informatif, relevan, dan terpercaya kepada audiensnya di Jawa Barat, menjaga relevansi dalam lanskap media berita digital saat ini.

### **Proses Penyajian Konten Berita yang Dilakukan oleh Jabar Ekspres ID Untuk Disebarkan Melalui *YouTube***

Penyajian berita melalui platform media sosial, terutama YouTube, telah menjadi elemen integral dalam lanskap media masa kini. Jabar Ekspres ID, salah satu kanal berita lokal yang signifikan di wilayah Jawa Barat, juga telah bergabung dalam transformasi ini. Penelitian ini bertujuan untuk mengungkapkan proses penyajian konten berita yang diadopsi oleh Jabar Ekspres ID dalam upayanya untuk menyebarkan informasi yang relevan dan akurat kepada audiensnya melalui platform YouTube. Menurut Sumadiri (2005:64), berita merupakan laporan tercepat mengenai suatu fakta ataupun gagasan terbaru yang bersifat benar, menarik serta bernilai penting untuk sebagian besar khalayak luas melalui media berkala seperti surat kabar, radio, televisi ataupun media online di Internet. Salah satu informan Deffa Hudzaifa menjawab pertanyaannya melalui pengalamannya selama 3 tahun:

“Proses produksi konten berita di YouTube Media Jabar Ekspres adalah rangkaian tindakan yang cermat dan terstruktur. Kami dimulai dengan perencanaan, di mana berita-berita utama dan tema-tema relevan ditetapkan. Kemudian, wartawan kami melakukan pengumpulan informasi melalui wawancara, penelitian, dan investigasi. Laporan berita yang dihasilkan kemudian disunting untuk memastikan akurasi dan kualitasnya. Setelah itu, tim produksi video kami mengambil laporan tersebut dan mengubahnya menjadi format video yang menarik. Video berita diperiksa kembali dan diedit secara cermat sebelum diunggah ke saluran YouTube kami, lengkap dengan optimasi deskripsi dan thumbnail. Kami juga aktif dalam promosi melalui media sosial, serta selalu menganalisis kinerja video kami untuk terus meningkatkan konten yang kami sajikan kepada penonton.” (Wawancara Dengan Deffa Hudzaifa, 24 September 2023).

YouTube Media Jabar Ekspres memiliki proses produksi konten berita yang terstruktur dan cermat, dimulai dari perencanaan hingga publikasi. MacDougall menggambarkan bahwa jurnalisme melibatkan kegiatan pengumpulan berita, pencarian fakta, dan pelaporan peristiwa (Kusumaningrat & Purnama, 2016). Mereka mengutamakan akurasi, kualitas, dan promosi melalui media sosial serta terus berupaya meningkatkan konten yang disajikan kepada penontonnya.

Media Jabar Ekspres memulai dengan perencanaan berita, pengumpulan informasi, dan penyuntingan untuk memastikan kualitas. Konten berita kemudian diubah menjadi video dan dioptimalkan untuk pencarian sebelum diunggah.

Sebuah halaman yang menempati urutan pertama pencarian, akan lebih berpeluang untuk mendapatkan banyak pengunjung (Romli, 2018:100). Mereka juga aktif dalam mempromosikan konten melalui media sosial dan terus menganalisis kinerja untuk meningkatkan pengalaman penonton. Pendekatan ini membantu mereka menyampaikan berita yang informatif dan relevan kepada pemirsa mereka.

Tim redaksi Jabar Ekspres ID melakukan seleksi berita yang akan diprioritaskan untuk disajikan melalui kanal YouTube mereka. Proses ini mencakup pemilihan berita yang relevan, menarik, dan berdampak di wilayah Jawa Barat.

“Konten berita video pendek di YouTube Media Jabar Ekspres memiliki durasi singkat, biasanya antara 1 hingga 3 menit, dengan fokus pada memberikan berita terkini secara cepat dan menarik perhatian pemirsa dengan judul yang tajam. Sementara itu, konten berita video panjang atau liputan khusus memiliki durasi yang jauh lebih panjang, berkisar dari 10 hingga 30 menit atau lebih, dengan pendekatan yang lebih mendalam, riset sebelumnya, naskah terstruktur, dan analisis yang komprehensif. Keduanya memiliki manfaatnya masing-masing, membantu platform ini tetap relevan dalam berita harian dan juga membangun citra sebagai sumber berita yang mendalam dan terpercaya.” (Wawancara Dengan Deffa Hudzaifa, 24 September 2023).

YouTube Media Jabar Ekspres mengadopsi pendekatan yang beragam dalam menyajikan konten berita mereka di platform YouTube. Mereka menghadirkan konten berita video pendek untuk memberikan berita terkini dengan durasi singkat, sementara juga menghasilkan konten berita video panjang atau liputan khusus dengan pendekatan yang lebih mendalam. Durasi dijelaskan rentang waktu yang dihabiskan untuk melakukan sesuatu (Wibowo, 2021). Keduanya memiliki peran yang penting dalam mempertahankan relevansi dalam berita sehari-hari dan membangun citra sebagai sumber berita yang mendalam dan terpercaya.

YouTube Media Jabar Ekspres memiliki dua jenis konten berita video yaitu pendek dan panjang. Konten berita video pendek memberikan informasi terbaru secara singkat, sementara konten berita video panjang atau liputan khusus menyediakan analisis mendalam dan pemahaman yang lebih tajam tentang isu-isu yang kompleks. Pendekatan ini memungkinkan mereka untuk menyajikan berita sesuai dengan kebutuhan pemirsa yang menginginkan informasi cepat atau eksplorasi mendalam. Begitupun pendapat Asep:

“Konten berita video pendek di YouTube Media Jabar Ekspres adalah seperti ringkasan kilat berita, dengan durasi singkat sekitar 1-3 menit. Ini

berfungsi sebagai cara efisien untuk memberikan informasi terkini dan penting kepada pemirsa yang hanya memiliki sedikit waktu. Di sisi lain, konten berita video panjang atau liputan khusus merupakan seperti eksplorasi mendalam dalam suatu topik, dengan durasi yang bisa mencapai 10 hingga 30 menit atau lebih. Liputan ini menawarkan pemirsa kesempatan untuk meresapi berita dengan lebih detail, menyelami konteks yang lebih luas, dan mendapatkan pemahaman yang lebih mendalam tentang isu-isu yang kompleks. Dengan kata lain, konten pendek memberikan informasi kilat, sedangkan liputan khusus memungkinkan pemirsa untuk melakukan perjalanan yang lebih mendalam dalam berita.”(Wawancara Dengan Asep, 24 September 2023).

YouTube Media Jabar Ekspres memiliki dua jenis konten berita: video pendek berdurasi 1-3 menit sebagai ringkasan berita kilat, dan video panjang berdurasi 10-30 menit atau lebih untuk liputan khusus. Konten pendek memberikan informasi terkini secara efisien, sementara liputan khusus memberikan pemahaman mendalam tentang isu-isu kompleks. Pendekatan ini memungkinkan pemirsa untuk memilih sesuai dengan waktu dan minat mereka dalam mengonsumsi berita. Menurut Romli (2018, 17) prinsip ini sejalan dengan kaidah jurnalistik yaitu KISS atau *Keep it Short and Simple*, dimana penyajian berita harus tetap singkat dan mudah dipahami.

Dapat disimpulkan, proses penyajian konten berita oleh Jabar Ekspres ID di platform YouTube adalah sebuah rangkaian tindakan yang cermat dan terstruktur. Mereka memulainya dengan perencanaan yang selektif, pengumpulan informasi yang teliti, dan pengeditan yang hati-hati untuk memastikan konten yang akurat dan berkualitas. Hal ini dijelaskan juga oleh Charnley (1979) yaitu *News is Accurate* bahwa berita itu harus akurat, tepat, dan teliti.

Konten tersebut kemudian diubah menjadi format video yang menarik dan dioptimalkan untuk mesin pencari. Dengan jadwal publikasi yang terencana, mereka berusaha untuk memaksimalkan jumlah penonton yang potensial. Selanjutnya, promosi melalui media sosial dan interaksi aktif dengan pemirsa melalui komentar dan tanggapan menjadi bagian penting dari strategi mereka. Dengan pendekatan ini, Jabar Ekspres ID berkomitmen untuk menyajikan berita yang informatif, relevan, dan terpercaya kepada audiensnya di Jawa Barat, menjaga relevansi dalam lanskap media berita digital saat ini.

### **Evaluasi yang Dilakukan oleh Jabar Ekspres ID Mengenai Berita yang Ditayangkan di Media Sosial *YouTube***

Dalam upaya terus meningkatkan kualitas pelayanan berita kepada masyarakat Jawa Barat, Jabar Ekspres ID sebagai salah satu penyedia berita

terkemuka di wilayah ini, telah melakukan penelitian mendalam terkait dengan evaluasi berita yang disajikan melalui platform media sosial YouTube. Menurut Harold Oxley (1993), evaluasi adalah suatu usaha untuk mengukur dan sumber nilai secara objektif dari pencapaian hasil-hasil yang direncanakan sebelumnya, dimana hasil evaluasi tersebut dimaksudkan untuk menjadi umpan balik untuk perencanaan yang akan dilakukan di depan. Evaluasi yang dilakukan oleh Jabar Ekspres ID ini bertujuan untuk mengukur dan menganalisis kualitas, akurasi, dan dampak berita yang diunggah ke kanal YouTube Jabar Ekspres ID, serta merenungkan implikasi lebih lanjut dalam penyajian berita melalui media sosial.

YouTube Media Jabar Ekspres menekankan komitmennya terhadap keakuratan dan kualitas konten berita di platform mereka. Menurut Indiwani Seto Wahjuwibowo (2015), Ketepatan waktu berita sangat penting. Semakin cepat suatu peristiwa mencapai penonton, semakin akurat informasi tersebut. Mereka menggunakan tim editorial, melibatkan komunitas dalam pelaporan pelanggaran pedoman, dan menjalin kerja sama dengan YouTube untuk memastikan kepatuhan terhadap standar yang ditetapkan oleh platform. Kesimpulannya, mereka berusaha menjadi sumber informasi yang terpercaya bagi penonton mereka.

“YouTube Media Jabar Ekspres sangat peduli tentang keakuratan dan kualitas konten berita yang tersedia di platform kami. Kami melakukan evaluasi dengan penuh cermat melalui tim editorial yang berdedikasi untuk memastikan setiap video berita memenuhi standar yang ketat. Selain itu, kami memberikan ruang yang luas bagi partisipasi komunitas kami dengan menyediakan sarana pelaporan yang mudah diakses untuk pelanggaran pedoman. Kolaborasi erat dengan YouTube juga menjadi salah satu prioritas kami untuk memastikan kami selalu mematuhi panduan yang telah ditetapkan oleh platform ini, sehingga kami dapat terus memberikan sumber informasi yang terpercaya bagi penonton kami.” (Wawancara Dengan Andrian firman, 24 September 2023).

Platform ini sangat peduli terhadap keakuratan dan kualitas konten berita yang disediakan. Mereka menjalankan evaluasi yang cermat melalui tim editorial, memberikan ruang untuk partisipasi komunitas melalui sarana pelaporan, dan menjalin kolaborasi erat dengan YouTube untuk mematuhi pedoman *platform*. Semua ini dilakukan dengan tujuan untuk terus menjadi sumber informasi yang terpercaya bagi penonton mereka di wilayah Jawa Barat.

YouTube Media Jabar Ekspres menjelaskan pendekatan berlapis mereka dalam mengevaluasi konten berita di platform mereka. Mereka melakukan peninjauan manual yang teliti, memeriksa akurasi, sumber, dan bias potensial dalam setiap video berita yang diunggah. Mereka juga memprioritaskan partisipasi

komunitas dengan memungkinkan pengguna melaporkan pelanggaran pedoman dengan mudah. Kolaborasi erat dengan YouTube menjadi kunci dalam menjaga konten mereka sesuai dengan standar platform. Dalam keseluruhan, mereka berkomitmen untuk menjadi sumber berita yang dapat dipercaya dan relevan bagi penonton mereka. Menurut Suhandang (2004) dalam Widyasari (2017:119), kualitas informasi mencakup berita yang disajikan kepada khalayak, bukan saja harus benar, jelas, dan akurat melainkan juga harus menarik, membangkitkan minat dan selera baca.

Dalam evaluasi kualitas berita yang ditayangkan di kanal YouTube Jabar Ekspres ID, penelitian menunjukkan bahwa sebagian besar berita memenuhi standar jurnalisme yang tinggi. Berita tersebut dikemas dengan baik, memiliki narasi yang kuat, dan menggunakan sumber informasi yang dapat dipercaya. Dalam wawancara dengan Deffa Hudzaifa, perwakilan dari media tersebut, menegaskan bahwa tujuan utama evaluasi berita mereka adalah untuk menyajikan informasi berkualitas tinggi, beragam, kredibel, dan relevan kepada pemirsa mereka. Mereka juga mengutamakan prinsip-prinsip etika jurnalistik yang tinggi dan berusaha merespons kebutuhan serta umpan balik dari pemirsa mereka. Keseluruhan, mereka berkomitmen untuk menjadi sumber informasi yang andal dan bermanfaat bagi masyarakat.

YouTube Media Jabar Ekspres menegaskan komitmennya untuk menyediakan konten berita yang relevan, berkualitas, dan dapat dipercaya kepada pemirsa mereka di platform YouTube. Tujuan utama mereka adalah memastikan informasi yang akurat dan beragam sesuai dengan kebutuhan pemirsa, sambil menjaga standar etika jurnalistik yang tinggi dalam setiap laporan berita yang mereka hasilkan.

Asep, perwakilan dari media berita, menjelaskan bahwa evaluasi konten berita yang mereka lakukan bertujuan utama untuk memastikan pengalaman pemirsa yang optimal. Menurut Stanley and Hopskin (1978) dalam Mohammad Ali (2014) evaluasi merupakan suatu kegiatan yang dilakukan untuk membuat penilaian tentang nilai sesuatu. Mereka berkomitmen untuk menyajikan berita yang sesuai dengan minat dan kebutuhan pemirsa, sambil menjaga akurasi dan kepercayaan informasi. Evaluasi juga membantu mereka memahami tren dan preferensi pemirsa, yang menjadi dasar untuk terus meningkatkan kualitas dan relevansi konten berita yang mereka sajikan.

Tingkat akurasi berita di YouTube Jabar Ekspres ID juga cukup tinggi. Dalam pengamatan berbulan-bulan, hanya sejumlah kecil kesalahan fakta yang ditemukan dalam berita yang diunggah. Tim editorial dengan cermat memeriksa dan mengoreksi informasi sebelum berita dipublikasikan. McKnight dalam

Bachmann dan Zaheer (2006:142) menjelaskan kesediaan konsumen untuk bergantung kepada penjual seperti penerimaan resiko ataupun konsekuensi atau hal negatif yang mungkin akan terjadi. Respons positif dari audiens menjadi aspek penting dalam evaluasi. Video yang menghasilkan komentar dan bagikan yang tinggi menunjukkan bahwa berita ini merangsang diskusi dan partisipasi aktif dari pemirsa.

Jabar Ekspres ID, menekankan pentingnya akurasi dan kepatuhan dalam penyajian berita di platform YouTube. Mereka menjelaskan bahwa mereka mengawasi konten berita dengan cermat, melakukan pemeriksaan fakta, mengikuti pedoman YouTube, dan aktif dalam berkomunikasi dengan mitra konten serta merespons laporan pengguna. Tujuan utama mereka adalah memberikan informasi yang terbaik kepada penonton mereka, menekankan komitmen mereka terhadap berita yang akurat dan berkualitas.

YouTube Media Jabar Ekspres melakukan evaluasi konten berita dengan ketat. Mereka memantau konten mitra, melakukan pemeriksaan fakta, dan memastikan kepatuhan terhadap pedoman YouTube. Komunikasi aktif dengan mitra konten dan peningkatan berkelanjutan adalah bagian integral dari proses evaluasi mereka, dengan tujuan menyajikan konten berita terbaik kepada penonton mereka.

Proses evaluasi konten berita di saluran YouTube mereka melibatkan pemantauan, pemeriksaan fakta, dan penilaian kepatuhan terhadap pedoman YouTube. Mereka juga aktif dalam merespons laporan pengguna, berkomunikasi dengan mitra konten, dan berupaya terus meningkatkan kualitas dan keandalan informasi yang disampaikan kepada penonton mereka. Kesimpulannya, saluran tersebut berkomitmen untuk menyajikan konten berita yang terbaik kepada penonton mereka dengan melalui proses evaluasi yang cermat dan berkelanjutan.

YouTube Media Jabar Ekspres, menegaskan komitmen mereka untuk menyajikan konten berita yang akurat, informatif, dan sesuai dengan pedoman etika jurnalistik. Mereka juga berhasil mengidentifikasi dan menghapus konten yang melanggar pedoman mereka, menjaga kualitas konten di saluran YouTube mereka agar dapat dipercaya, dan memberikan manfaat positif kepada pemirsa mereka.

“Hasil evaluasi yang dilakukan oleh YouTube Media Jabar Ekspres terhadap berbagai jenis berita yang disajikan di saluran YouTube mereka mencerminkan komitmen mereka untuk menyajikan konten berita yang berkualitas. Dengan fokus pada akurasi, informativitas, dan kepatuhan terhadap pedoman etika jurnalistik, saluran ini berusaha untuk memberikan pemirsa dengan informasi yang akurat, berguna, dan relevan. Mereka juga menggunakan teknologi untuk menyaring konten negatif dan mendorong

umpan balik dari pemirsa mereka sebagai bagian penting dalam memperbaiki kualitas konten mereka. Dengan pendekatan ini, YouTube Media Jabar Ekspres berusaha untuk menjaga kepercayaan pemirsa dan menyajikan berita yang dapat dipercaya dan bermanfaat.” (Wawancara Dengan Andrian firman, 24 September 2023).

YouTube Media Jabar Ekspres menekankan komitmennya untuk menyajikan konten berita berkualitas tinggi. Mereka menekankan fokus pada akurasi, informativitas, dan kepatuhan terhadap etika jurnalistik sebagai prioritas utama. Penggunaan teknologi untuk menyaring konten negatif dan interaksi aktif dengan pemirsa melalui umpan balik adalah komponen penting dalam usaha mereka untuk memperbaiki kualitas konten berita. Kesimpulannya, YouTube Media Jabar Ekspres berusaha menjaga kepercayaan pemirsa dengan menyediakan berita yang dapat dipercaya dan bermanfaat.

YouTube Jabar Ekspres sangat berkomitmen untuk menyediakan konten berita yang terpercaya kepada pemirsa. Dalam Spurk dan Lublinski (2014:2), kualitas konten memiliki berbagai macam kriteria yang diturunkan dari berbagai teori media ataupun praktek jurnalisme itu sendiri. Kriteria tersebut didapatkan dari berbagai sudut pandang mulai dari struktur media hingga presentasi hasil kepada audiens. Mereka menjalankan evaluasi ketat terhadap berbagai jenis berita, dengan penekanan pada akurasi, informativitas, dan kepatuhan terhadap etika jurnalistik. Penggunaan teknologi untuk menyaring konten negatif dan interaksi aktif dengan pemirsa melalui umpan balik juga menjadi bagian penting dari pendekatan mereka. Saluran YouTube Jabar Ekspres berusaha untuk menjaga dan meningkatkan kualitas kontennya agar pemirsa mendapatkan informasi yang terpercaya dan bermanfaat.

Penelitian ini menggarisbawahi pentingnya evaluasi berita secara berkelanjutan dalam penyediaan berita yang andal melalui media sosial YouTube. Jabar Ekspres ID dapat terus memainkan peran kunci dalam menyediakan informasi yang penting bagi masyarakat Jawa Barat dengan meningkatkan kualitas, akurasi, dan interaksi dengan audiens di platform ini. Dengan demikian, kami berharap agar berita lokal tetap menjadi sumber informasi yang berharga dan terpercaya bagi masyarakat setempat.

Kesimpulan keseluruhan dari wawancara ini adalah bahwa YouTube Media Jabar Ekspres sangat berkomitmen untuk menyediakan konten berita yang berkualitas, akurat, dan dapat dipercaya kepada pemirsa mereka di platform YouTube. Mereka menjalankan evaluasi konten berita dengan cermat, melibatkan tim editorial, teknologi, dan umpan balik dari pemirsa untuk memastikan kualitas dan relevansi konten. Kolaborasi dengan YouTube sebagai platform hosting

mereka juga menjadi prioritas dalam menjaga kepatuhan terhadap pedoman yang ditetapkan. Hasil evaluasi menunjukkan bahwa mereka telah berhasil menjaga akurasi, informativitas, dan kepatuhan terhadap etika jurnalistik, serta memberikan dampak sosial yang positif melalui berita mereka. Keseluruhan, YouTube Media Jabar Ekspres berusaha menjadi sumber informasi yang terpercaya dan relevan bagi masyarakat Jawa Barat.

## **PENUTUP**

Dalam penelitian ini, telah dijelaskan dengan rinci proses pemilihan isu berita, proses penyajian konten berita, dan evaluasi yang dilakukan oleh Jabar Ekspres ID terkait dengan konten berita yang mereka sebarakan melalui platform YouTube. Proses pemilihan isu berita Jabar Ekspres ID menekankan relevansi, urgensi, dan dampak terhadap masyarakat Jawa Barat. Mereka secara cermat memantau berbagai sumber berita, melibatkan tim redaksi dalam diskusi kolektif, dan juga memperhatikan minat dan kebutuhan audiens mereka di platform YouTube. Ini memastikan bahwa isu-isu yang dipilih menjadi berita utama adalah yang paling relevan dan menarik bagi pemirsa.

Proses penyajian konten berita oleh Jabar Ekspres ID di YouTube sangat terstruktur, dimulai dari perencanaan, pengumpulan informasi, pengeditan, produksi video, hingga optimasi SEO dan waktu unggahan yang tepat. Kualitas audio dan visual serta perhatian terhadap detail juga menjadi fokus utama dalam penyajian konten berita mereka. Evaluasi konten berita oleh Jabar Ekspres ID adalah pendekatan berlapis yang melibatkan evaluasi manual oleh tim editorial, penggunaan teknologi untuk menyaring konten negatif, dan keterlibatan komunitas dalam pelaporan pelanggaran pedoman. Kolaborasi erat dengan YouTube juga membantu dalam memastikan kepatuhan terhadap pedoman platform.

Secara keseluruhan, Jabar Ekspres ID berusaha keras untuk tetap menjadi sumber berita yang dapat dipercaya, relevan, dan responsif terhadap kebutuhan dan minat masyarakat Jawa Barat di era media sosial. Pendekatan mereka yang matang dalam pemilihan isu berita, fokus pada kualitas dalam penyajian konten, dan evaluasi yang ketat membantu mereka menjaga kepercayaan pemirsa dan memainkan peran penting dalam pembentukan opini publik di wilayah tersebut.

## DAFTAR PUSTAKA

- Barus, S. W. (2010). *Jurnalistik Petunjuk Teknis Menulis Berita*. Jakarta: Erlangga
- Chaer, A. (2010). *Bahasa Jurnalistik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Charnley, M. V. (1965). *Reporting*. New York: Holt-Reinhart & Winston.
- Garmabrata, G., Dimiyati, I., & Yusanto, Y. (2014). Realitas Kompas TV Dalam Menggunakan Youtube Sebagai Sarana Menyebarkan Berita [*Skripsi, Universitas Sultan Ageng Tirtayasa*].
- Hartini Putri, S., & Oktavia Maharani, L. (2021). Penggunaan Media Sosial Twitter @Txdaripemerintah Sebagai Saluran Penyebaran Berita Dalam Membentuk Opini Publik. *ArtComm - Jurnal Komunikasi Dan Desain*, 04(02), 79–88.
- Kemp, S. (2023, February 9). *Digital 2023: Indonesia*. Data Reportal.
- Moleong, L. J. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2014). *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Kencana.
- Nasrullah, R. (2015). *Sosial Media Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosial teknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nasrullah, R. (2016). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nursidah, Arsyad, J., & Wahyuni, M. (2021). *Strategi Penggunaan Youtube Sebagai Sarana Menyebarkan Berita (Studi Terhadap Kompas Tv Jambi)* [UIN Sultan Thaha Saifuddin].
- Romli, A. S. (2014). *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendikia.
- Sobur, A. (2009). *Analisis Teks Media Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2005). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sumadiria, A. S. H. (2005). *Jurnalistik Indonesia menulis berita dan feature: panduan praktis jurnalis profesional*. Simbiosis Rekatama Media.
- Sumadiria, A. S. H. (2005). *Jurnalistik Indonesia menulis berita dan feature: panduan praktis jurnalis profesional*. Simbiosis Rekatama Media.
- Viasiana, Z. (2022). Media Sosisal Sebagai Sarana Penyebarluasan Berita (Studi Deskriptif Mengenai Penggunaan YouTube dalam Menyebarkan Berita pada Radio PRFM) [*Skripsi, UIN Sunan Gunung Djati Bandung*].

